

**la Repubblica**.it

## Una piccola cordata di gioiellieri per rilanciare il marchio Demeglio

UN MARCHIO tradizionale della gioielleria torinese, Demeglio, riveduto e corretto, che anziché chiudere i battenti decide di rilanciare e rilanciarsi proponendo le sue creazioni fianco a fianco a quelle di altri. Il nuovo showroom che apre i battenti giovedì 15 ottobre in via Calandra 18 si chiama "Il Gioielliere" e nasce da una piccola cordata di imprenditori del settore, una "newco" come loro stessi si definiscono, guidata da Gabriele Giordano e da Cinzia Bannò. La formula prevede gioielli di tutti i prezzi, dal ciondolo che ci si può regalare tra adolescenti fino al collier prezioso disegnato da una firma prestigiosa. «Vogliamo rilanciare la tradizione orafa torinese mantenendo l'estrema raffinatezza che l'ha sempre caratterizzata ma andando alla ricerca di un design friendly e moderno», spiega la padrona di casa. Così l'alta gamma firmata Roberto Demeglio avrà accanto a sé prodotti artigianali più giovani e accessibili. E siccome nel mondo della moda e della bellezza, e dunque anche dei bijoux, l'abbinamento con una causa di charity è ormai quasi un obbligo, il Gioielliere ha scelto Piazza dei Mestieri, la scuola di formazione professionale con oltre 500 allievi che già al momento dell'inaugurazione si occuperà del catering. Durante la serata una lotteria di beneficenza, costo del biglietto 10 euro, metterà in palio una delle ultime creazioni di Roberto Demeglio, l'anello Margherita. L'incasso sarà devoluto alla Fondazione Piazza dei Mestieri. © RIPRODUZIONE RISERVATA

VERA SCHIAVAZZI